

Załącznik  
do Uchwały nr 26/2026  
Zarządu Banku Spółdzielczego  
we Wronkach  
z dnia 19.02.2026 r.



# **Regulamin Promocji**

## **„0 zł za konto z kartą”**

Wronki, marzec 2026 r.

## SPIS TREŚCI

Rozdział 1. Postanowienia ogólne .....	2
Rozdział 2. Uczestnik Promocji .....	2
Rozdział 3. Warunki Promocji .....	2
Rozdział 4. Czas trwania Promocji .....	3
Rozdział 5. Warunki uczestnictwa w Promocji .....	3
Rozdział 6. Postanowienia końcowe .....	3

## WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW

załącznik nr 1 - Oświadczenie uczestnika promocji - przystąpienie do promocji

## **Rozdział 1. Postanowienia ogólne**

1. Regulamin promocji „0 zł za konto z kartą” („Regulamin”) określa zasady oraz warunki uczestnictwa w promocji.
2. Organizatorem promocji „0 zł za konto z kartą” („Promocja”) jest **Bank Spółdzielczy we Wronkach** z siedzibą we Wronkach zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr000058087, prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, posiadający NIP 7630006373, REGON 000506107, - („Organizator” lub „Bank“).

W zakresie użytych określeń, które nie zostały zdefiniowane w Regulaminie, zastosowanie mają definicje zawarte w „Regulaminie świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych“ oraz w Umowie ramowej zawartej między Bankiem a Uczestnikiem w celu świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych

## **Rozdział 2. Uczestnik Promocji**

Promocja przeznaczona jest dla klientów instytucjonalnych, którzy spełniają następujące warunki („Uczestnik“):

- 1) prowadzą działalność gospodarczą w Polsce;
- 2) na dzień rozpoczęcia Promocji nie posiadali w rachunku bieżącego w PLN w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych;
- 3) spełniają warunki uczestnictwa w Promocji, o których mowa w Rozdziale 5 Regulaminu;
- 4) należą do sektora mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw („MŚP”) tj. przedsiębiorstw, które:
  - a) zatrudniają mniej niż 250 pracowników oraz
  - b) których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub
  - c) których roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR<sup>1</sup>

## **Rozdział 3. Warunki Promocji**

1. Promocja dotyczy wyłącznie konta pakietu business.
2. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikowi promocyjnych opłat za prowadzenie rachunku bieżącego w PLN, który został dla niego założony w Banku w okresie między od 02.03.2026 r. do 29.05.2026 r. oraz promocyjnej opłaty za obsługę karty debetowej wydanej do tego rachunku w dniu jego otwarcia. Promocyjne opłaty wynoszą:
  - 1) opłata za prowadzenie rachunku bieżącego - 0 zł przez 12 miesięcy,
  - 2) opłata za obsługę karty debetowej – 0 zł przez 12 miesięcy
3. Promocją może być objęty tylko jeden rachunek bieżący w PLN Uczestnika.

---

<sup>1</sup> Zgodnie z treścią art. 2 Załącznika I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.

#### **Rozdział 4. Czas trwania Promocji**

1. Promocja obejmuje wyłącznie rachunki bieżące w PLN założone w okresie od 02.03.2026 r. do 29.05.2026 r. („Okres przystąpienia do Promocji”).
2. Promocja trwa od 02.03.2026 r. do 29.05.2026 r. („Okres trwania Promocji”), przy czym dla danego Uczestnika Promocja rozpoczyna się najwcześniej z momentem przystąpienia do Promocji.

#### **Rozdział 5. Warunki uczestnictwa w Promocji**

1. Warunkiem objęcia rachunku bieżącego w PLN Uczestnika Promocją jest:
  - 1) otwarcia przez Uczestnika w okresie od 02.03.2026 r. do 29.05.2026 r. konta z pakietem business;
  - 2) złożenie wniosku o kartę debetową do konta z pakietem business w dniu jego otwarcia;
  - 3) złożenie przez Uczestnika oświadczenia o przystąpieniu do promocji wraz z wnioskiem o otwarcie rachunku, o którym mowa w tym punkcie.
2. Uczestnik oświadcza, że przed otwarciem rachunku bieżącego w PLN zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptował jego warunki.
3. Zamknięcie rachunku bieżącego w PLN skutkuje zakończeniem Promocji.

#### **Rozdział 6. Postanowienia końcowe**

1. Zasady składania reklamacji wskazane zostały w Regulaminie świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa obowiązujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz dokumenty dotyczące poszczególnych produktów i usług objętych tą Promocją, tj.:
  - 1) Umowa ramowa zawarta między Bankiem a Uczestnikiem w celu świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych,
  - 2) Regulamin świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych,
  - 3) Taryfa prowizji i opłat za czynności i usługi bankowe świadczone dla Klientów instytucjonalnych (z wyłączeniem banków spółdzielczych).
3. Regulamin dostępny jest w placówkach Banku (w dni robocze w godzinach otwarcia danej placówki) oraz na stronie internetowej Banku pod adresem: [www.bswronki.pl](http://www.bswronki.pl)